

Checkliste zur Nutzung von Social-Media Kanälen



- Nutze Hashtags weise!
 - ✓ nutze um die 10 Hashtags.
 - ✓ Hashtag-Tools (Hashtagify oder All Hashtag) sind deine Freunde.
 - ✓ schau auf die Konkurrenz.
 - ✓ setze spezielle Hashtags (wie z.B. #follow oder #likeforlied) ein.
 - ✓ nutze #einegemischtetüte, #okjaschtbarmachen

- Sei sozial!
 - ✓ Instagram lebt von Interaktion. Also bitte um Feedback und gib Feedback (bzw. teile Beiträge)
 - ✓ Sei kooperativ.
 - ✓ Sei authentisch und zeige ehrliches Interesse und verteile Komplimente nur, wenn du sie auch meinst.
 - ✓ Sei hilfreich, höflich und humorvoll.

- Plane deine Posts im Voraus
 - ✓ Regelmäßige Postings sind für einen erfolgreichen Instagram-Channel unerlässlich
 - ✓ Zu den drei besten Tools, um deine Instagram Posts zu planen, gehören – Later, HopperHQ, Instagrimer

- Optimierte dein Instagram-Profil
 - ✓ Eine tolle Möglichkeit, um deine Follower zu erhöhen, ist der Entdecken-Bereich.
 - ✓ Hier suchen die Instagram-Nutzer nach Themen und Schlüsselbegriffen, die sie interessieren.
 - ✓ Mach dir Gedanken, unter welchen Stichworten dich andere Nutzer finden sollen.

- Veröffentliche Instagram-Fotos auf anderen Plattformen
 - ✓ Wenn ihr noch weitere Plattformen bedient, könnt ihr die Einstellungen (> Konto > Verknüpfte Konten) so wählen, dass das Foto/der Post automatisch an anderer Stelle (z. B. Bei Facebook) gepostet wird.

- Aktiviere deinen Instagram-Business-Account



17 unverzichtbare Facebook-Fanpage-Tipps

- ✓ Legt keinen Dummy-Account für Eure Einrichtungs-Fanpage an.
- ✓ Wählt ein wiedererkennbares Profilfoto.
- ✓ Entscheid euch für ein attraktives Titelbild.
- ✓ Baut in die Beschreibung Eures Profil- und Titelbilds Links ein
 - ➡ Bonus: Lasst euer Profilbild mit eurem Titelbild interagieren.
- ✓ Baut einen Call-to-Action-Button in euer Titelbild ein.
- ✓ Füllt die Rubrik „Info“.
- ✓ Postet Fotos und Videos in Ihrer Chronik.
- ✓ Postet auch andere Inhalte.
- ✓ Bietet Sie Content an, der Leads generieren soll – und solchen, der keine Leads generiert.
- ✓ Fasst euch in einer Meldung kurz – oder platziert Links ganz oben.
- ✓ Terminiert das Veröffentlichen von neuen Meldungen.
- ✓ Postet wichtige Inhalte ganz oben auf eurer Seite.
- ✓ Legt fest, ob Facebook-Fans euch private Nachrichten schicken können.
- ✓ Beobachtet die Kommentare auf eurer Seite und reagiert darauf.
- ✓ Bewerbt eure Seite, um mehr Fans zu sammeln.
- ✓ Messt Eure Erfolge.



Erfolg auf TikTok – 7 Tipps für erfolgreichen Content

1. Die Entdecken-Seite

2. Nehmt an Challenges und Trends Teil
3. Nutzt Hashtags, richtig!
4. Benutzt Effekte und Sounds
5. Seid kreativ und habt eigene Ideen
6. Eure Zielgruppe, wofür steht ihr?
7. Habt einfach Spaß



Schnelle Twitter Tipps:

- ✓ Nicht mehr als 1-2 Hashtags pro Tweet
- ✓ Plauderton
- ✓ Kurz und bündig formuliert
- ✓ Bilder, GIFs und/oder Videos (wann immer es möglich ist)
- ✓ Testen, testen, testen (und in den Statistiken nachsehen, was funktioniert)
- ✓ Events und trendige Unterhaltungen überwachen

Mehr und detailliertere Informationen findet ihr auf folgendem Padlet:

<https://padlet.com/info17512/9stv4a8c8n8cdggg>

Das Padlet ist entstanden mit freundlicher Unterstützung von Mareike Graepel - Journalistin.

Autorin. Übersetzerin. Enthusiastin. Fan. (<https://mareikegraepel.com/>)

Weitere Quellen:

<https://thewowgallery.de/blog/instagram-tipps/>

<https://www.trialta.de/blog/tipps-fuer-eine-fesselnde-facebook-unternehmensseite>

<https://www.netzpiloten.de/erfolg-auf-tiktok-7-tipps-fuer-erfolgreichen-content/>

<https://business.twitter.com/de/basics/what-to-tweet.html>